

18.10.2018

## Modellversuch „Medienkita“ im Kinderland Eicherloh

**100 Kindertagesstätten aus ganz Bayern nehmen seit Herbst 2018 an dem Modellversuch „Medienkompetenz in der Frühpädagogik stärken“ des Bayerischen Staatsministeriums für Familie, Arbeit und Soziales in Zusammenarbeit mit dem Staatsinstitut für Frühpädagogik teil. Die Einrichtung *Kinderland Eicherloh – Am Park* der Kinderland PLUS gGmbH ist eine davon.**

Digitale Medien faszinieren schon die Kleinsten unserer Gesellschaft. Sie erleben täglich die Handhabung von Smartphones und Co. in der Familie sowie in der Öffentlichkeit und erkennen früh, welche Bedeutung mobile digitale Medien für ihre Eltern und Geschwister im Lebensalltag haben. Beim Eintritt in die Kita verfügen viele Kinder bereits über Erfahrungen mit digitalen Medien. Daher ist es eine wichtige Aufgabe von Kindertagesstätten, Kinder schon sehr früh entwicklungsangemessen im kreativen Umgang von digitalen Medien zu begleiten und sie dabei zu unterstützen, sich in einer komplexen Medienwelt zurechtzufinden.



Aus diesem Grund hat das Bayerischen Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales den Modellversuch „Medienkompetenz in der Frühpädagogik stärken“ gestartet. Von Herbst 2018 bis Dezember 2020 investiert der Freistaat voraussichtlich knapp 1,7 Millionen Euro in dieses Projekt, für das 100 Kindertagesstätten ausgewählt wurden. Mehr als doppelt so viele hatten sich beworben.

Unterstützt werden die Teams der „Medienkitas“ von qualifizierten Mediencoaches, die medienpädagogische Expertise mitbringen. Durch Fortbildungen, Coaching und Materialien begleiten und beraten sie die Kitas und entwickeln mit ihnen ein passendes Medienkonzept. Nach einer Auftaktveranstaltung für alle Medienkitas im September bekam das Kinderland Eicherloh Anfang Oktober Besuch eines Mediencoaches, der ein zum Projekt dazugehöriges

18.10.2018

Medienpaket überreichte: vier iPads, Mikrofone, einen Drucker und diverses Zubehör. Für den 12. November ist eine Inhouse-Fortbildung mit allen Teammitgliedern angesetzt, ab diesem Zeitpunkt können die Medien mit den Kindern genutzt werden. „Ende November wird es an einem Nachmittag einen Infostand für Eltern geben, um ihnen die Umsetzung des Projekts und die Ziele zu erläutern“, sagt Katharina Zehetmair, Leitung des Kinderland Eicherloh – Am Park. Diese sind erstens die Stärkung der Medien- und medienpädagogischen Kompetenz aller pädagogischen Fachkräfte, zweitens die Stärkung der Medienkompetenz der Kinder, um sich in einer digitalen Welt zurechtzufinden und digitale Medien kreativ, kritisch, sicher und verantwortungsbewusst zu nutzen sowie drittens die Stärkung der Bildungspartnerschaft mit Eltern und weiteren Partnern.

Weitere Informationen zum Modellversuch „Medienkompetenz in der Frühpädagogik stärken“ finden Interessierte auf der Website [www.kita-digital-bayern.de](http://www.kita-digital-bayern.de).

**Kontakt PR Kinderland PLUS gGmbH**

Simone Klein  
[pr@kinderland-plus.de](mailto:pr@kinderland-plus.de)  
Tel. 08121 25088-279

**Kontakt Kinderland Eicherloh – Am Park**

Katharina Zehetmair  
[info.ampark@kinderland-plus.de](mailto:info.ampark@kinderland-plus.de)  
Tel. 08123 926-206